



LEISTUNGSBESCHREIBUNG DES KURSES

BRANDING & BUSINESS FÜR NEUROGRAPHIK PROFIS



NeuroGraphik
**Branding & Business
für NeuroGraphik Profis**





Inhaltsverzeichnis

1. Monetarisierung deines Fachwissens als NeuroGraphik Profi	3
2. Die Inhalte: Der Kurs beinhaltet 6 Module	4
2.1 Termine	5
3. Anmeldung, Kosten, Voraussetzungen, Ablauf	5
3.1 Anmeldung und Kosten	5
3.2 Teilnahmevoraussetzung	5
3.3 Ablauf	6
4. Abschluss des Kurses und Teilnahmebescheinigung des Instituts für Kreativitätspsychologie	6
5. Selbstverantwortliche Teilnahme	6

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher, männlicher und diverser Sprachformen verzichtet und das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

Diese Leistungsbeschreibung ist Bestandteil des mit dem Institut für Kreativitätspsychologie abgeschlossenen Vertrages und gilt in Ergänzung zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) des Instituts.





1. Monetarisierung deines Fachwissens als NeuroGraphik Profi

Dieser Kurs richtet sich an alle, die ihr eigenes Business mit der NeuroGraphik vorantreiben möchten.

In diesem Kurs erfährst du, wie du dein Business erfolgreich von Grund auf aufbaust. Du lernst, worauf es dabei ankommt, welche Fehler du vermeiden solltest und wie du deine Zielgruppe findest. Zudem zeigen wir dir, wie du dich mit deinem einzigartigen USP abheben kannst und welche wertvollen Marketingstrategien dir helfen, am Ende erfolgreich zu sein.

Der Kurs eignet sich für:

- NeuroGraphik Spezialisten und Trainer, die mit der NeuroGraphik ihr Business aufbauen oder optimieren möchten
- NeuroGraphik Coaches
- Therapeuten – Coaches – Psychologen

Du bist hier richtig, wenn du:

- planst, mit deinem Wissen und deiner Erfahrung Geld zu verdienen.
- nach neuen Möglichkeiten suchst, um dein Wissen auch finanziell zu nutzen.
- nach einem neuen, interessanten Umfeld mit ähnlichen Zielen suchst.
- deine beruflichen Möglichkeiten erweitern möchtest.

Kursziele:

- Erlernen und Anwenden von Geschäftsinstrumenten, um dein Fachwissen zu monetarisieren.
- Erlernen einer strukturierten Herangehensweise für den Aufbau deines Geschäftes.

Nebeneffekte:

- Aufbau von einem neuen Netzwerk mit Gleichgesinnten

Deine Trainerinnen:

- **Olga De Schouwer PHd. Psychologie**
Master NeuroGraphik Trainerin & Ästhetischer Coach
Geschäftsführerin des Instituts für Kreativitätspsychologie
Pädagogin
Unternehmerin
- **Birgit Katzer**
NeuroGraphik Trainerin & Ästhetischer Coach i.A
Spezialistin NeuroDesign NeuroStrukturierung
Interim CFO, Führungskräfte- und Karrierecoach, Geschäftsführerin

Benötigte Materialien zur Teilnahme:

- Notizblock und Stift

Weitere Arbeitsmaterialien zum Kurs werden dir vor jedem Modul in der Facebook-Gruppe des Kurses zur Verfügung gestellt.





2. Die Inhalte: Der Kurs beinhaltet 6 Module

- Modul 1: **Deine klare Vision und starkes Fundament**
 - Den eigenen Zweck definieren
 - Identifizieren deiner einzigartigen Fähigkeiten und Angebote, packe dein Fachwissen aus
 - Verstehen des Zielpublikums und seiner Bedürfnisse
 - Befreiung vom Hochstaplersyndrom
 - **Ergebnis: Die Teilnehmer setzen sich ein klares Ziel, lernen ihr Zielpublikum zu identifizieren und formulieren ihre einzigartigen Angebote.**
- Modul 2: **Dein einzigartiges Markenbild**
 - Entwicklung deiner persönlichen Marke:
 - Definition der Mission und Werte
 - Entwicklung deiner Positionierung
 - Formulierung deines USP, der dich von deinen Mitbewerbern abhebt
 - *Inklusive Bonus: Erstellung deines Canva Moodboards (das optische Aushängeschild deiner Marke)*
 - **Ergebnis: Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Marke mit einem klaren Alleinstellungsmerkmal (USP) aufbauen können, um neue Kundschaft zu gewinnen.**
- Modul 3: **Dein Angebot im Rampenlicht:** Die Kunst der cleveren Selbstvermarktung
 - Lernen ein Social Media Profil zu erstellen, Tipps und Tricks
 - Entwicklung einer Werbestrategie (mit Instagram)
 - **Ergebnis: Die Teilnehmer werden in der Lage sein, eine Marketingstrategie zu entwickeln und umzusetzen, um Neukunden zu gewinnen.**
- Modul 4: **Vom Wissen zur verkaufbaren Leistung – dein perfektes Angebot und Online-Kurs**
 - Dein Lieblingsformat:
 - Gruppenkurs oder 1:1 – welcher Vermittlungstyp bist du?
 - Online oder offline – wofür schlägt dein Herz?
 - Die Technik: Webinar oder Video-Kurs? Gewusst wie!
 - **Ergebnis: Wir erstellen den Fahrplan für dein Bildungsangebot, zugeschnitten auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe!**
- Modul 5: **Herz schlägt Verkauf:** so gewinnst du Kunden mit Vertrauen & Charisma
 - Verstehen der Kaufpsychologie und wie Vertrauen und Charisma den Verkaufsprozess beeinflussen
 - Befreiung von Verkaufsängsten und dem Hochstaplersyndrom für mehr Selbstsicherheit
 - Kundenbindung durch Authentizität
 - Wie du langfristige Beziehungen aufbaust statt nur einmalig verkaufst
 - **Ergebnis: Die Teilnehmer verstehen ihr Zielpublikum auf einer tieferen Ebene, gewinnen Vertrauen in ihre Verkaufsfähigkeiten und lernen, ihr Angebot überzeugend und authentisch zu präsentieren.**
- Modul 6: **Nachhaltiger Erfolg – dein Business langfristig aufbauen**
 - Methoden zur Analyse der Effektivität deines Business
 - Möglichkeiten, mit Kundenfeedback zu arbeiten und deinen Kurs anzupassen
 - **Ergebnis: Die Teilnehmer werden in der Lage sein, ihre Ergebnisse zu analysieren und Ansätze zur Verbesserung ihres Unternehmens zu berücksichtigen.**





2.1 Termine

Der Kurs dauert insgesamt ca. 34,5 Stunden, die sich wie folgt verteilen:

- 1 Einführungsmeeting vor dem Hauptprogramm von 19:00 – 20:30 Uhr
- 9 Live-Meetings im Rahmen des Kursprogramms jeweils von 19:00 – 21:30 Uhr
- 6 Live-Meetings für Fragen und Antworten jeweils von 14:00 – 15:30 Uhr
- Austausch und Feedback innerhalb der Facebook-Gruppe
- 1 abschließendes Live-Meeting von 19:00 – 20:30 Uhr

Alle Kurstermine werden aufgezeichnet und stehen dir zur Verfügung, falls du einmal nicht live teilnehmen kannst.

3. Anmeldung, Kosten, Voraussetzungen, Ablauf

3.1 Anmeldung und Kosten

Nach deiner verbindlichen Anmeldung und Zahlungseingang erhältst du die Zugangsdaten für die Live-Meetings des Kurses sowie die dazugehörigen Aufzeichnungen.

Für deine Fragen, den Erfahrungsaustausch und die Kommunikation mit den Dozenten erhältst du Zugang zur privaten Facebook-Gruppe deines gebuchten Kurses, in der du für die Dauer des Kurses Mitglied bleibst. Parallel kannst du bereits der Alumni-Gruppe des Kurses beitreten, in welcher wir dir auch nach Ende des Kurses für deine Fragen zur Verfügung stehen und in der du dich mit allen Teilnehmern des Kurses austauschen kannst.

Die Kursinhalte (alle Aufzeichnungen des gebuchten Kurses) stehen dir ab Kursbeginn für die Dauer von 12 Monaten zur Verfügung. Wenn du möchtest, kannst du später auch zu einem vergünstigten Wiederholerpreis weitere Kurse des Kurses Branding & Business für NeuroGraphik Profis buchen. Der jeweils gültige Wiederholerpreis wird dir beim Kurs angezeigt, sobald du im Mitgliederbereich eingeloggt bist.

Teilnehmer und Absolventen des Kurses Branding & Business für NeuroGraphik Profis, die diesen Kurs zur Wiederholung und Aktualisierung ihrer Kenntnisse buchen, können an allen Meetings des gebuchten Kurses aktiv teilnehmen und haben ebenso Zugriff auf alle dazugehörigen Aufzeichnungen, dürfen jedoch keine weiteren Abschlussarbeiten einreichen.

Detaillierte Informationen zu den Zahlungsbedingungen sowie zur Verfügbarkeit der Kursinhalte findest du in unseren [AGB](#).

Die aktuellen Kurspreise sowie eventuelle Rabatte findest du auf der Webseite unter:

<https://www.ikp-metamodern.com/angebote/neurographik/branding-business/>

3.2 Teilnahmevoraussetzung

Teilnahmevoraussetzung ist, dass du entweder schon dabei bist, mit deinem Fachwissen ein Business aufzubauen oder daran interessiert bist, dies in näherer Zukunft zu tun. Dabei spielt es keine Rolle, in welchem Ausbildungsstatus du dich zurzeit befindest.





Bitte beachte insbesondere Absatz 6.1 unserer AGB:

Die Kommunikation und der Austausch mit den Teilnehmern sowie die Bereitstellung der Arbeiten für die Supervisionen/Feedbacks erfolgt über eine geschlossene Facebook-Gruppe. Mit der Anmeldung zu einem Kurs erklärt sich der Teilnehmer mit dieser Form der Kommunikation einverstanden.

Dies bedeutet, dass du zur Teilnahme ein Facebook-Konto benötigst.

Die benötigten technischen Voraussetzungen zur Teilnahme an unseren Zoom-Meetings findest du auf unserer Webseite unter den [FAQ](#).

3.3 Ablauf

Der Austausch der Teilnehmer erfolgt in einer geschlossenen Facebook-Gruppe, den Link zur Gruppe findest du im Mitgliederbereich unserer Webseite. Für die Facebook-Gruppe stellst du bitte **selbsttätig** eine Beitrittsanfrage. Hier findest du in den Info-Guides alle wichtigen Informationen zum Kurs. Alle Kurstermine finden auf der Webinar-Plattform Zoom statt. Damit du an den Meetings teilnehmen kannst, musst du dich zuvor bei Zoom einmalig für die Veranstaltung **registrieren**. Achte bei der Registrierung darauf, deinen **vollständigen Vor- und Nachnamen** anzugeben, damit wir deine Anwesenheit bei den Kursterminen dokumentieren können (siehe Punkt 4 – Anwesenheit bei Live-Terminen). Der Registrierungslink wird rechtzeitig vor Beginn im Mitgliederbereich der Webseite sowie in der Facebook-Gruppe des Kurses zur Verfügung gestellt. Speichere dir die Registrierungs-E-Mail von Zoom bitte ab, damit du keinen Termin verpasst. Die Aufzeichnungen der Meetings werden in kennwortgesicherten Präsentationen über das Online-Videoportal Vimeo zur Verfügung gestellt, auch diese Zugangsdaten findest du im Mitgliederbereich der Webseite sowie in der Facebook-Gruppe des Kurses.

Da du bei unseren Meetings – im Gegensatz zu einem Webinar – mit Bild und Ton aktiv dabei bist, brauchen wir aus datenschutzrechtlichen Gründen für die Aufzeichnungen dieser Kurs-Einheiten deine vorherige Zustimmung. Diese musst du uns bitte direkt bei der Buchung des Kurses erteilen. Die Aufzeichnungen dienen der Qualitätssicherung sowie der Optimierung der Entwicklungsprozesse aller Teilnehmer und werden auch den anderen Teilnehmern dieses Kurses zur Verfügung gestellt.

4. Abschluss des Kurses und Teilnahmebescheinigung des Instituts für Kreativitätspsychologie

Um deine Teilnahmebescheinigung für den Kurs **Branding & Business für NeuroGraphik Profis** zu erhalten, erstellst du am Ende des Kurses eine Präsentation deines Business-Modells (die genauen Inhalte sowie die Struktur werden dir im Kurs mitgeteilt). Sende deine Präsentation als PDF-Datei bis **02.09.2025** per E-Mail mit dem Betreff „Abschlussarbeit Branding & Business Kurs xx“ an portfolio@ikp-metamodern.com. Sobald deine Abschlussarbeit geprüft wurde, erhältst du deine Teilnahmebescheinigung für den Kurs **Branding & Business für NeuroGraphik Profis**. Falls deine Abschlussarbeit bei der Überprüfung als nicht schlüssig genug beurteilt wird, hast du weitere 2 Wochen Zeit, deine Abschlussarbeit zu überarbeiten und erneut einzureichen.

Grundvoraussetzung für den Erhalt der Teilnahmebescheinigung des Instituts für Kreativitätspsychologie ist neben der fristgerechten Abgabe der erforderlichen Abschlussarbeit eine Anwesenheit bei den Live-Terminen von mindestens 70 % der Gesamtkursdauer, vgl. hierzu auch Ziffer 5 unserer [AGB](#).

5. Selbstverantwortliche Teilnahme

Unsere Seminare sind intensive Selbsterfahrungen, keine therapeutischen Maßnahmen. Mit der Anmeldung erklärst du dich bereit und in der Lage, eigenverantwortlich mit deinen Erfahrungen im Kurs umzugehen.

